

Fundación Sanar Niños con Cáncer

INFORME DE GESTIÓN
2025







INFORME DE GESTIÓN 2025

INFORME DE GESTIÓN

2025

**FUNDACIÓN SANAR
NIÑOS CON CÁNCER**

SALUDO DEL PRESIDENTE

Sanar en sus 40 años, hace realidad el propósito fundacional de ayudar a los niños y adolescentes con cáncer y sus familias y mantener intacto el rumbo, sorteando dificultades y triunfando en los logros, porque aquí también está la presencia y la fuerza de Dios. Sin Él, contundentemente, no estaríamos celebrando este crucial acontecimiento.

También acá el Ángel marco la puerta de los corazones de quienes requería el Doctor Fabio Restrepo, para realizar su sueño de servir a quienes soportaban el flagelo de esta enfermedad en los hospitales, entonces de caridad, Lorencita Villegas de Santos y La Misericordia.

También fueron comenzando la marcha los Sanares de Barranquilla, Bucaramanga y Pereira, los cuales con el de Bogotá, muestran con orgullo y con convicción postular ante el país que aproximadamente 22.000 pacientes y sus familias constatan la compañía y la presencia de Sanar. Sea está la ocasión para afirmar ante ustedes que, en el Instituto Nacional de Cancerología de Bogotá, es en donde ahora mismo nos permiten desarrollar nuestro objetivo de apoyo psicológico y social a los más urgidos del sistema de salud, esto es a los vinculados al régimen subsidiado. Es inmenso lo que hace el Instituto por estos niños y por Colombia.

También es obligado dejar constancia del amor y del trabajo entregado por los directores, empleados y todos los miembros de las Juntas de estos 40 años. Ellos hicieron y hacen posible mantener encendido el fuego de la solidaridad.

Así mismo, exige esta celebración reconocer que este país lacerado por el dolor, está conformado por una muchedumbre que con su ayuda y colaboración nos hacen posibles. Digo muchedumbre porque son toneladas de tapitas plásticas las que hoy, tanto tiempo después de haber iniciado este programa, nos fortalecen económicamente, a lo que también contribuye el espectacular regalo del Maestro Botero de la huella que enluzca nuestro bono toda ocasión y que decir de la generosidad de tantos y tantos que nos aportan el poder existir con sus contribuciones.

Dios nos ayude y nos siga animando para llegar hasta el ideal plasmado en el acta inaugural del 27 de febrero de 1985, que ningún niño se quede sin la mejor opción para que la medicina, conforme al progreso, pueda ofrecer el tratamiento y la cura de esta enfermedad.

LUIS GUILLERMO ÁNGEL CORREA
Presidente de la Fundación Sanar

Saludo de dirección

Hoy más que presentar un informe, presento una historia colectiva de amor, compromiso y esperanza. Trabajar por los niños con cáncer no es solamente una labor social; es un llamado del corazón. Cada niño que acompañamos nos enseña valentía, resiliencia y la capacidad infinita de sonreír aun en medio de la adversidad. Detrás de cada diagnóstico hay una familia que enfrenta miedo, incertidumbre y desafíos que transforman su vida por completo. Y es precisamente allí donde la Fundación Sanar, decide estar presente sosteniendo manos, ofreciendo apoyo y recordando que no estamos solos.

Quiero expresar un agradecimiento profundo y sincero a cada persona que se une a esta causa. A quienes aportan recursos, a quienes donan su tiempo, a quienes ofrecen su conocimiento profesional, a quienes comparten nuestra misión y la multiplican. Cada gesto cuenta. Cada aporte, por pequeño que parezca, se convierte en tratamiento, acompañamiento emocional, alivio para una familia y esperanza renovada para un niño.

Gracias por creer que la solidaridad puede cambiar realidades. Gracias por entender que cuando apoyamos a un niño, también fortalecemos su entorno y sembramos futuro. Gracias por ser parte activa de una red que transforma el dolor en fuerza y la dificultad en propósito.

Reafirmamos hoy nuestro compromiso de seguir trabajando con transparencia, dedicación y profundo respeto por la labor que realiza el Instituto Nacional de Cancerología a través de sus equipos y a cada familia que deposita su confianza en nosotros. Seguiremos impulsando acciones que mejoren la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes con diagnóstico oncológico y que les permitan enfrentar su tratamiento con dignidad, amor y acompañamiento integral.

Que este informe no sea solo un registro de actividades y cifras, sino el reflejo de una comunidad unida y solidaria. Porque cuando una sociedad se une alrededor de sus niños, demuestra su grandeza.

MELBA ZULIMA
ROJAS LARROTA
Representante Legal



Resultados más significativos de la gestión directiva:

Instituto Nacional de Cancerología 90 años:

Celebramos con beneplácito las nueve décadas que cumplió el Instituto Nacional de Cancerología, reconociendo su rol histórico y científico de servicio a las poblaciones más necesitadas. Consolidándose como un referente en la lucha contra el cáncer infantil, gracias a la invitación del Instituto compartimos ante la comunidad nacional e internacional, la labor misional de la Fundación Sanar como aliada en el fortalecimiento de la atención oportuna de los pacientes pediátricos con diagnóstico oncológico.

Consejo Nacional de Cáncer Infantil (CONACAI):

Durante el 2025 se participó como miembro activo en las reuniones del consejo, aportando en la consolidación de algunos de sus objetivos claves así:

- ◆ Reducir tiempos de acceso a diagnóstico y tratamiento y eliminación de autorizaciones.
- ◆ Fortalecer el talento humano: mediante desarrollo de capacidades dirigidas a todo el personal de salud, para la detección temprana del diagnóstico a través de cursos de formación virtuales y presenciales.
- ◆ Monitorear fuentes existentes, destacándose el SIVIGILA y el desarrollo del aplicativo SECANI, que permite identificar alertas tempranas.

Gestión de Recursos:

- ◆ Se implementó un software en la nube, basado en inteligencia artificial, diseñado para que organizaciones como la Fundación gestione, automatice y potencie su captación de fondos (fundraising). Sirve para crear formularios de donación, recibir pagos recurrentes, gestionar la relación con donantes y automatizar comunicaciones, facilitando el aumento de recursos.

Área de reciclaje:

- ◆ En el mes de abril entro en funcionamiento la automatización de los procesos de reciclaje mediante un aplicativo que facilita el diligenciamiento de información al momento de la recolección, permite la generación de certificados de disposición, diploma embajador tapas para sanar a partir de registros en un archivo de google sheet y asiste a uno de los funcionarios en la automatización parcial del proceso de ajuste de inventarios.

Gestión de Voluntarios:

- ◆ Los voluntarios son la expresión genuina de la solidaridad, su labor fue transformadora para impulsar los más importantes proyectos de la Fundación en beneficio de los pacientes, con su generosidad y entrega aportaron tiempo, conocimientos, recursos y trabajo, reciban un agradecimiento infinito por contribuir a fortalecer la misión de la Fundación. Gracias Elizabeth, Lulú, Bertha, Elena, Milena, Iván, Ana María, etc.

Descripción detallada de la gestión 2025

En la Fundación trabajamos para mejorar las tasas de supervivencia de los 278 casos que, según informes estadísticos del Instituto Nacional de Cancerología, fueron diagnosticados en el 2025. Nuestro principal desafío es que cada niño y cada familia pueda completar el tratamiento sin que las barreras administrativas, psicosociales, culturales, incluso religiosas, interrumpan la oportunidad por la vida. Las familias que migran a esta ciudad en busca de un tratamiento médico oportuno y son atendidas en el INC, cuentan con el equipo de profesionales de la Fundación Sanar.

2.1. - Resultados del “Programa Misional” implementado año 2025

INDICADORES DE LA GESTION PSICOSOCIAL DURANTE EL AÑO 2025	CIFRAS
Número de pacientes nuevos que ingresaron al programa entre enero y diciembre	111
Número de pacientes que vienen siendo atendidos desde los años 2023 y 2024	168
Número de seguimientos a pacientes atendidos en áreas de hospitalización (contención emocional, recaídas, duelo)	2754
Número de seguimientos a pacientes en la sede de la Fundación	782
Número de visitas domiciliarias realizadas en los domicilios.	30
Número de orientaciones por barreras de acceso	130
Número de pacientes fallecidos	33
Número de ayudas ortopédicas entregadas a los pacientes	12

Durante el año 2025, el 39,7 % de los pacientes atendidos ingresó al programa en el mismo año, lo que evidencia una alta demanda de atención psicosocial y una capacidad activa de vinculación de nuevos casos. De acuerdo con los registros, el promedio de acompañamiento por paciente es de dos años desde el momento del diagnóstico oncológico, periodo en el cual se realizan intervenciones continuas en áreas hospitalarias, sede y entorno familiar. En coherencia con este modelo de atención, durante el primer semestre del 2025 se adelantó el cierre de casos que alcanzaron los objetivos terapéuticos establecidos, lo cual permitió la apertura de cupos y el ingreso progresivo de nuevos pacientes al programa.

Número de apoyos económicos entregados a las familias para facilitar la adherencia al tratamiento, durante el 2025.

Con el objetivo de favorecer la adherencia al tratamiento durante las fases más críticas de la enfermedad, la Fundación brinda apoyo económico directo a las personas cuidadoras, destinado a cubrir gastos esenciales como alimentación, transporte, arriendo, servicios públicos, exámenes de laboratorio y otros costos que, de acuerdo con la valoración psicosocial, se consideran necesarios para garantizar la continuidad del proceso médico.

Apoyos económicos entregados durante el 2025

PERIODO DE TIEMPO	NÚMERO DE AUXILIOS ENTREGADOS
12 meses	1562

PERIODO DE TIEMPO	VALOR EN AUXILIOS ECONÓMICOS
12 meses	57'000.000

Así mismo, una vez el paciente es trasladado al domicilio, la Fundación brinda apoyo a las familias en la cobertura de necesidades básicas, tales como kits de aseo, mercados y complementos nutricionales, entre otros insumos esenciales para el bienestar del paciente y su entorno familiar.

ASUNTO	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTALES
Mercado	722	\$100.000	\$72.200.000
Complemento Nutricional	51	\$110.000	\$5.610.000
Kit de aseo	960	\$80.000	\$76.800.000
TOTAL	1733		\$154.610.000

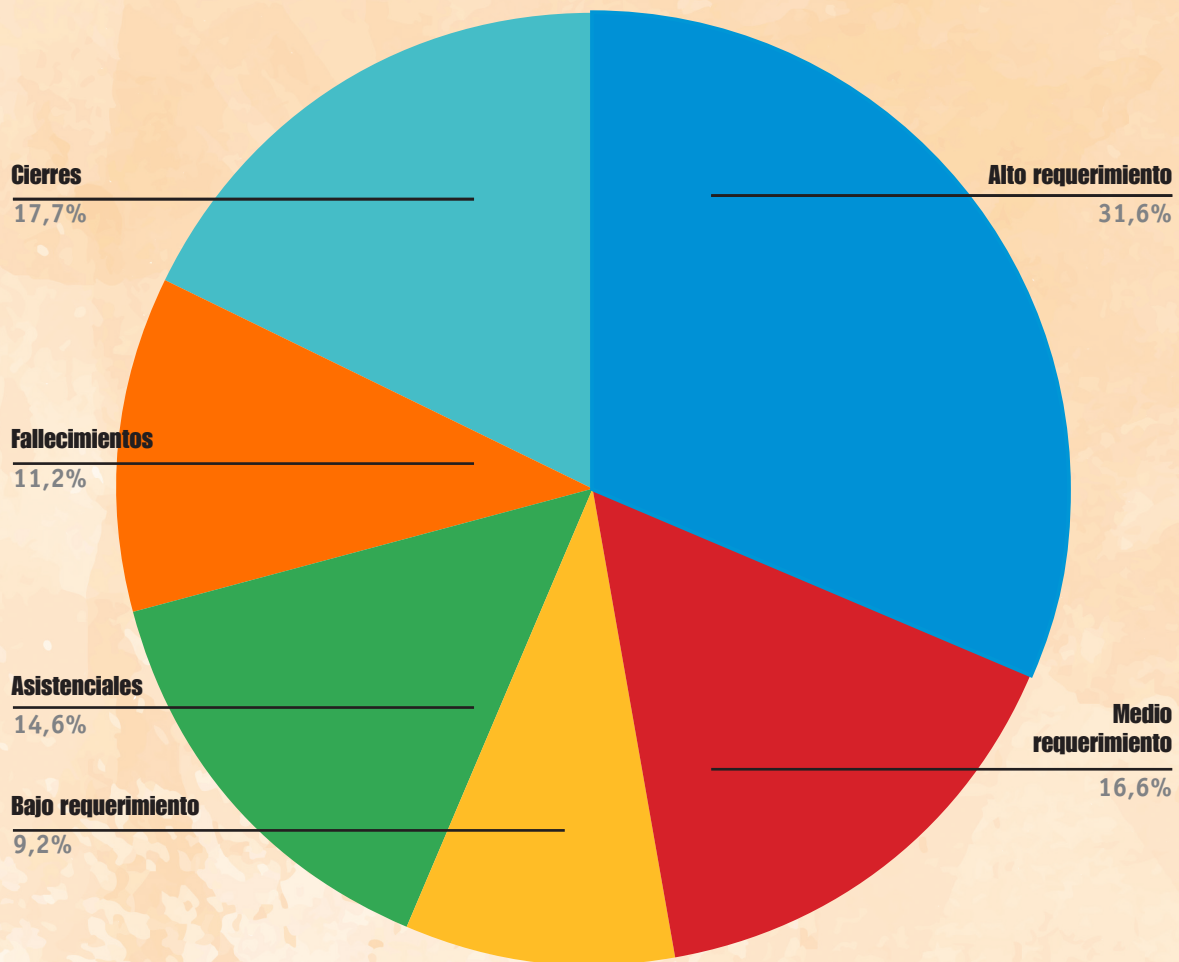
Seguimiento a pacientes con diagnóstico de Leucemia Linfoblástica Aguda (LLA)

Durante los comités desarrollados con el equipo interdisciplinario del Instituto Nacional de Cancerología (INC), se realizó la revisión individual de cada caso, evaluando la adherencia al tratamiento y los riesgos psicosociales asociados. A partir de este análisis, se priorizó la activación y fortalecimiento de las redes de apoyo familiares, como un factor clave para afrontar las dificultades que surgen a lo largo del proceso terapéutico.

AÑO DE INGRESO	# DE CASOS	FALLECIDOS	%
2024	36	5	13,8%
2025	56	15	26,8%

El análisis comparativo por año evidencia un aumento en el número de casos atendidos con diagnóstico de **Leucemia Linfoblástica Aguda (LLA)**, pasando de 36 casos en 2024, a 56 casos en 2025. En relación con la mortalidad, durante el año 2024 se registraron 5 fallecimientos, lo que corresponde al 13,8 % de los casos atendidos; mientras que en 2025 se reportaron 15 fallecimientos, equivalentes al 26,8 %. Este incremento porcentual se asocia, en parte, al mayor volumen de pacientes atendidos y a la complejidad clínica y social de los casos ingresados. No obstante, una proporción mayor al 60% de los pacientes logró superar las fases más críticas de la enfermedad y avanzar hacia etapas de mantenimiento del tratamiento, lo que refleja la importancia del acompañamiento integral brindado durante el proceso terapéutico.

DISTRIBUCIÓN DE CASOS 2025



Durante el año 2025, la población atendida por la Fundación Sanar presentó la siguiente distribución: el 31,6 % de los casos se clasificó en **alto requerimiento**, asociado principalmente a condiciones socioeconómicas complejas y barreras de acceso, identificándose como riesgo crítico la **adherencia al tratamiento**. El 15,6 % de los casos correspondió a **requerimiento medio**, conformado por pacientes que han logrado superar las fases más críticas de la enfermedad. Por su parte, el 9,2 % de los pacientes se ubicó en **bajo requerimiento**, lo que indica un avance hacia etapas más estables de los protocolos médicos, como mantenimiento y/o seguimiento.

Adicionalmente, durante este año se incorporó una nueva categoría denominada **pacientes asistenciales**, correspondiente a niños y ni-

ñas que, aunque se encuentran únicamente en seguimiento médico y sin tratamiento activo, presentan condiciones sociales que continúan requiriendo apoyo por parte de la Fundación; esta categoría representó el 14,6 % de la población atendida. Asimismo, el 11,2 % de los pacientes falleció y finalmente el 17,7 % de los casos fue cerrado por razones como finalización del tratamiento, retorno a la ciudad de origen, superación de la edad límite (mayores de 19 años), entre otras.



Proyectos lúdicos pedagógicos :

INDICADORES DE GESTIÓN PROYECTOS LÚDICOS 2025

98	Kits de ayudas didácticas entregados a los pacientes para dar continuidad a su proceso de aprendizaje y aprovechamiento del tiempo libre durante la hospitalización y recuperación en casa.
27	Actividades lúdico recreativas y de bienestar a pacientes y cuidadoras
84	Proyecto Maleta Viajera: Incentivos de lectura y fomento del hábito lector en el entorno Hospitalario. Paco cuento Terapéutico para acompañar el inicio del tratamiento.



D

Durante el año 2025 se realizaron celebraciones de cumpleaños de manera bimensual, logrando reunir a madres, pacientes y acompañantes para celebrar juntos la vida, en cada uno de estos encuentros se reunían aproximadamente 30 personas, incluyendo beneficiarios, volunta-

rios y trabajadores de la fundación; ahora bien, estas celebraciones se desarrollaron en un ambiente de reconocimiento y bienestar, permitiendo honrar la vida y fortalecer el sentido de comunidad.

De igual manera, se realiza la celebración del Día de las Madres, gestionada en el Hotel Hilton de Bogotá, con el apoyo de Les Toques Blanches y Bocuse d'Or, brindando a las madres de la comunidad una noche especial para reconocer y exaltar la valiosa labor que realizan diariamente en el cuidado y acompañamiento de sus hijos.





Adicionalmente, se logró un mayor acercamiento con los cuidadores a través de celebraciones como Amor y Amistad, aprovechando estos es-

pacios para realizar un taller de autocuidado. Este espacio permitió sensibilizar a los cuidadores sobre la importancia del autocuidado y el bienestar emocional.

Como parte de las acciones recreativas del proyecto, se lograron salidas a Maloka y a Mundo Aventura, gracias al apoyo de empresas aliadas, lo que permitió que las familias disfrutaran de momentos de ocio y esparcimiento. Estas actividades reconocieron la importancia del núcleo familiar dentro de los procesos de salud del paciente, fortaleciendo los vínculos familiares y generando experiencias significativas fuera del entorno institucional.

P

ara culminar las actividades del año, se logró gestionar una Spa Wellness, para las cuidadoras generando un espacio de bienestar y autocuidado dirigido a las madres de la Fundación, quienes día a día se esfuerzan por brindar lo mejor a sus hijos, muchas veces priorizando las necesidades de otros y dejando de lado las propias. A través de este tipo de espacios, la fundación buscó acompañarlas y retribuir, con cuidado y afecto, parte del amor que ellas entregan cotidianamente.



VISITAS DOMICILIARIAS:



Las visitas domiciliarias permitieron identificar condiciones físicas del hogar que pueden facilitar o dificultar la participación diaria de los niños, niñas y adolescentes, tales como iluminación, distribución del espacio, accesibilidad y disponibilidad de materiales escolares. Asimismo, se observaron dinámicas familiares que influyen directamente en la organización de las rutinas y en las oportunidades de autonomía y participación. Esta información fue útil para orientar recomendaciones específicas, proponer ajustes en el entorno y comprender mejor la realidad de cada familia, fortaleciendo la pertinencia de las sugerencias realizadas desde la Terapia Ocupacional en el contexto domiciliario.

TIEMPO DE SER GIGANTES:



A propósito de los 40 años de la Fundación, se convocó a un grupo de niños pacientes para que pintaran un gigante, estos dibujos fueron la expresión más auténtica y creativa de los niños invitados. De la imaginación de Sharon nace la mascota institucional, su gigante nos recordó que la grandeza no se mide en tamaño sino en solidaridad, su dibujo fue elegido como símbolo de la campaña para el 2026, todos nos convertimos en **gigantes** cuando decidimos acompañar y apoyar a un niño con diagnóstico oncológico.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO:

E

l proyecto de emprendimiento, conto con la participación activa de madres y cuidadores, quienes presentaron productos variados y propuestas bien elaboradas, acompañamos a quienes necesitaban orientación para organizar la presentación de sus productos para participar por primera vez en una feria, favoreciendo la comercialización de sus iniciativas. Se evidenció que los emprendimientos pueden convertirse en una fuente de apoyo económico para las familias, especialmente cuando las dinámicas laborales se modifican por el tratamiento de los menores.



Al mismo tiempo, se identificó la necesidad de fortalecer la educación en temas de emprendimiento (planificación, costos, precios, presentación y sostenibilidad).

PROMOCIÓN DE LA SOBREVIDA:

D

urante el año 2025 se desarrolló un ciclo de charlas de promoción de la sobrevivida tituladas “Signos y síntomas del cáncer infantil”, dirigidas a diferentes comunidades a nivel local y regional. Estas charlas se realizaron tanto de manera presencial como virtual, lo que permitió ampliar el alcance de la

estrategia y llegar a diversos grupos poblacionales. Convirtiéndose en un espacio pedagógico que no solo transmite información, sino que también genera conciencia en la comunidad educativa y social sobre la relevancia de estar atentos a las señales de alarma.

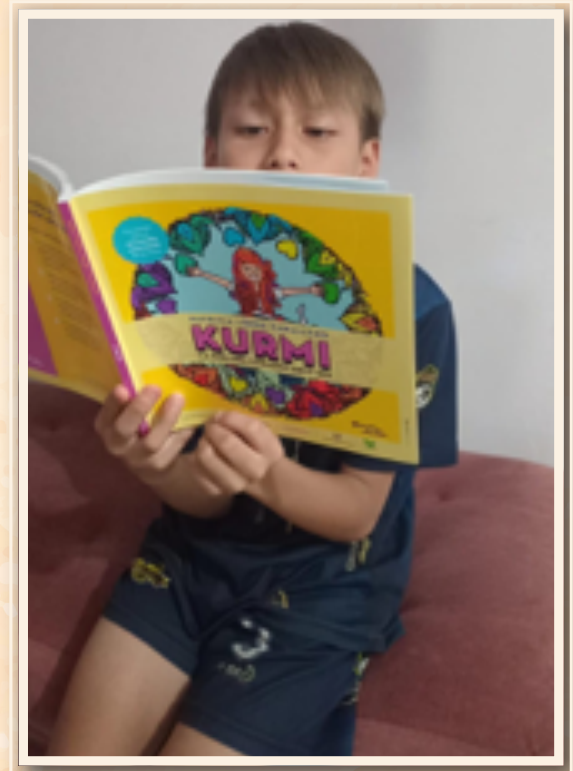
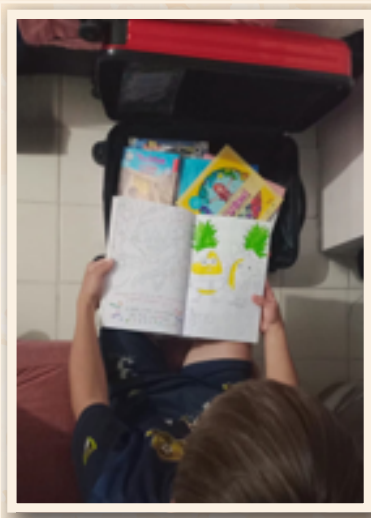
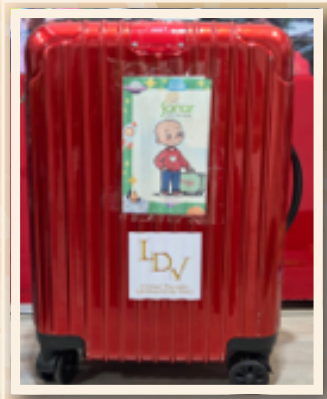
El proyecto estuvo dirigido principalmente a padres de familia de primera infancia, estudiantes de instituciones educativas, docentes y cuidadores. dentro y fuera de la ciudad. En el departamento de Boyacá se logró impactar comunidades de los municipios de Motavita, Tuta, Tunja y Sogamoso, alcanzando aproximadamente a 436 personas entre padres de familia, estudiantes y docentes. Adicionalmente, se beneficiaron comunidades educativas de otros territorios a través de las charlas virtuales y presenciales desarrolladas durante el año.



PROYECTO DE LECTURA MALETA VIAJERA:

La Maleta Viajera es mucho más que una mochila llena de libros, es una compañera de aventuras, una caja mágica de creatividad y un puente de palabras entre niños y niñas que atraviesan el mismo camino de valentía. Este proyecto nace como una apuesta psicosocial y educativa para brindar momentos de alegría, exploración y expresión emocional a los niños en tratamiento oncológico, promoviendo el amor por la lectura y el poder del juego como herramientas terapéuticas.

En alianza con el Colegio Leonardo Da Vinci, cada maleta se convierte en un espacio de imaginación portátil. Viaja de hogar en hogar, llevando consigo historias, colores, actividades y, sobre todo, mensajes entre viajeros: cartas, dibujos o reflexiones que un niño deja al siguiente, creando una cadena de esperanza y conexión.



CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO EN EL INC – SHOW DE TALENTOS 2025

E

El 25 de abril de 2025, en el auditorio del Instituto Nacional de Cancerología, se llevó a cabo una emotiva muestra de talentos con el propósito de conmemorar el Día del Niño y resaltar que los niños con cáncer son mucho más que su diagnóstico: son niños y niñas con sueños, capacidades y un enorme potencial. En esta actividad participaron 23 niños, quienes, con valentía y entusiasmo, compartieron sus talentos en diversas categorías como baile, canto e interpretación de instrumentos musicales, entre otras expresiones artísticas. El evento contó con la colaboración de distintas fundaciones aliadas y la participación de un jurado de lujo, lo que permitió generar un espacio de reconocimiento, alegría y celebración, convirtiéndose en una experiencia significativa e inolvidable para los participantes, sus familias y el público asistente.



DÍA DEL SOBREVIVIENTE, FABIO RESTREPO ÁNGEL. DÉCIMO NOVENO ENCUENTRO:

El día del sobreviviente se realizó como un espacio de reconocimiento, inspiración y resignificación de la experiencia oncológica, resaltando historias de resiliencia y continuidad del proyecto de vida. El evento contó con la participación aproximada de **120 asistentes**. La conducción del evento estuvo a cargo de **Tree Clown**, quienes se desempeñaron como maestros de ceremonia, aportando dinamismo, sensibilidad y calidez al espacio.

El símbolo de esta edición fue el colibrí por ser pequeño, persistente, hermoso en su vuelo. Con el lema “Entre flores y tormentas: el arte de seguir volando”. Cada persona que atraviesa un diagnóstico oncológico pediátrico es como un colibrí:

pequeño ante la inmensidad del reto, pero inmenso en coraje y determinación. A pesar del dolor, la incertidumbre y el miedo, encuentran dentro de sí una fuerza silenciosa que los impulsa a seguir. Aun cuando el viento es fuerte, se sostienen en el aire con esperanza y siguen buscando luz, incluso en medio de la tormenta. Y así también es la vida después del cáncer. En el



marco del evento se presentaron **seis postulaciones al reconocimiento del Día del Sobreviviente**, correspondientes a personas que recibieron su tratamiento oncológico en la ciudad de Bogotá. Todos los postulados fueron reconocidos por su proceso y trayectoria. Nos acompañaron como invitados especiales al conversatorio acerca del cuidado de la salud mental los jóvenes Philip Mokros, escritor del libro “**El cáncer camino hacia la propia filosofía de vida**”, y David Nova, **campeón Sudamericano de parabádminton**, su disciplina y entrega a pesar de las dificultades por la amputación de su pierna no fueron para nada una limitante.



CELEBRACION FIESTA DE HALLOWEEN

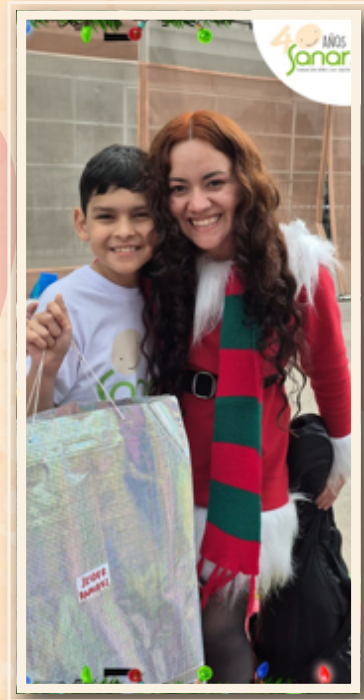
La celebración de Halloween se llevó a cabo mediante una comparsa inspirada en la película Encanto, el equipo misional de la Fundación Sanar se caracterizó con los diferentes personajes de la familia Madrigal, generando un ambiente de alegría, cercanía y fantasía para los niños, niñas y adolescentes hospitalizados.

El equipo Sanar, recorrió todas las áreas del hospital, incluyendo quimioterapia ambulatoria y unidad de cuidados intensivos, con el fin de llevar alegría y colorido emocional a los pacientes con mayor condición de vulnerabilidad. La actividad permitió fortalecer el vínculo humano con los pacientes y generar espacios de esparcimiento en el contexto hospitalario.

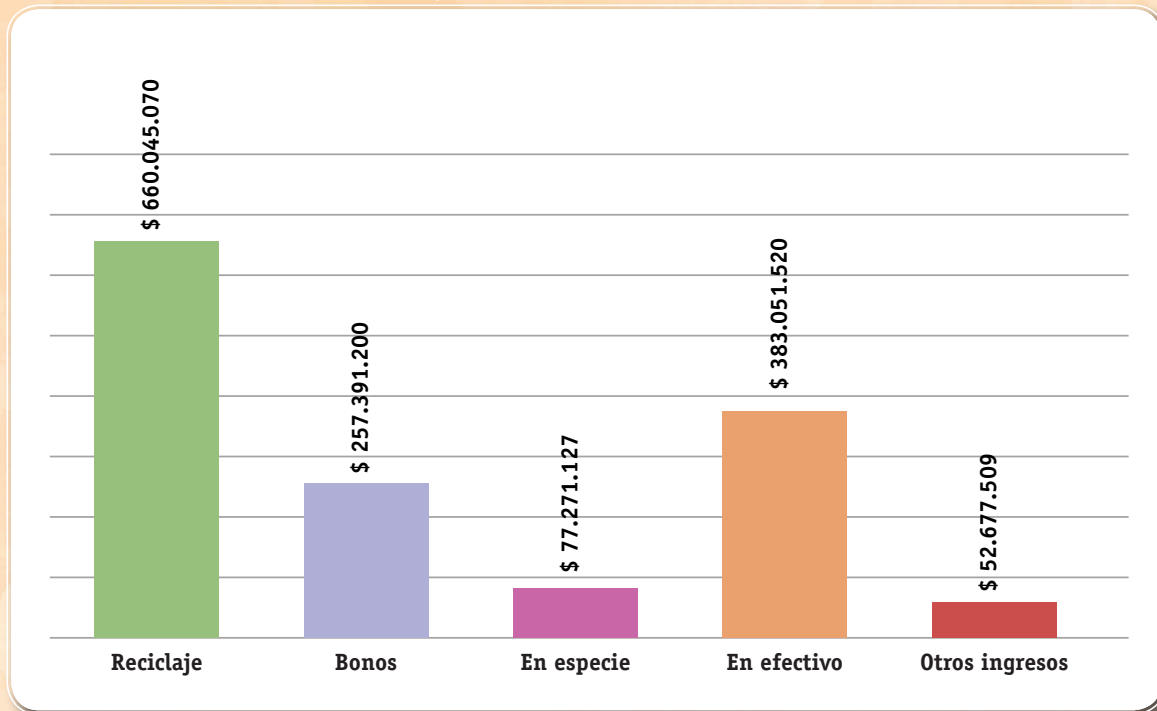


FIESTA DE NAVIDAD – 2025

El domingo 21 de diciembre, se celebró la fiesta de navidad con las familias de los pacientes, los voluntarios, donantes amigos de la Fundación y la presencia de nuestro presidente y su familia. La cita como todos los años fue en la **Plaza de Jubileo de Compensar**, que contó con la presencia de más de **cuatrocientos (400) asistentes**. Gracias a la solidaridad de la comunidad, compartimos en unión la fábula y el sentido de la navidad, feria de juegos, cámara fotográfica instantánea, baile, regalos, mercados, refrigerio y un delicioso almuerzo, un día para nunca olvidar.



A continuación se muestran en el gráfico los resultados de las distintas estrategias de sostenibilidad implementadas y lideradas durante el año por el equipo directivo.



El total de ingresos generados por las distintas estrategias de recaudación fue de \$ 1.430.436.426 pesos colombianos.

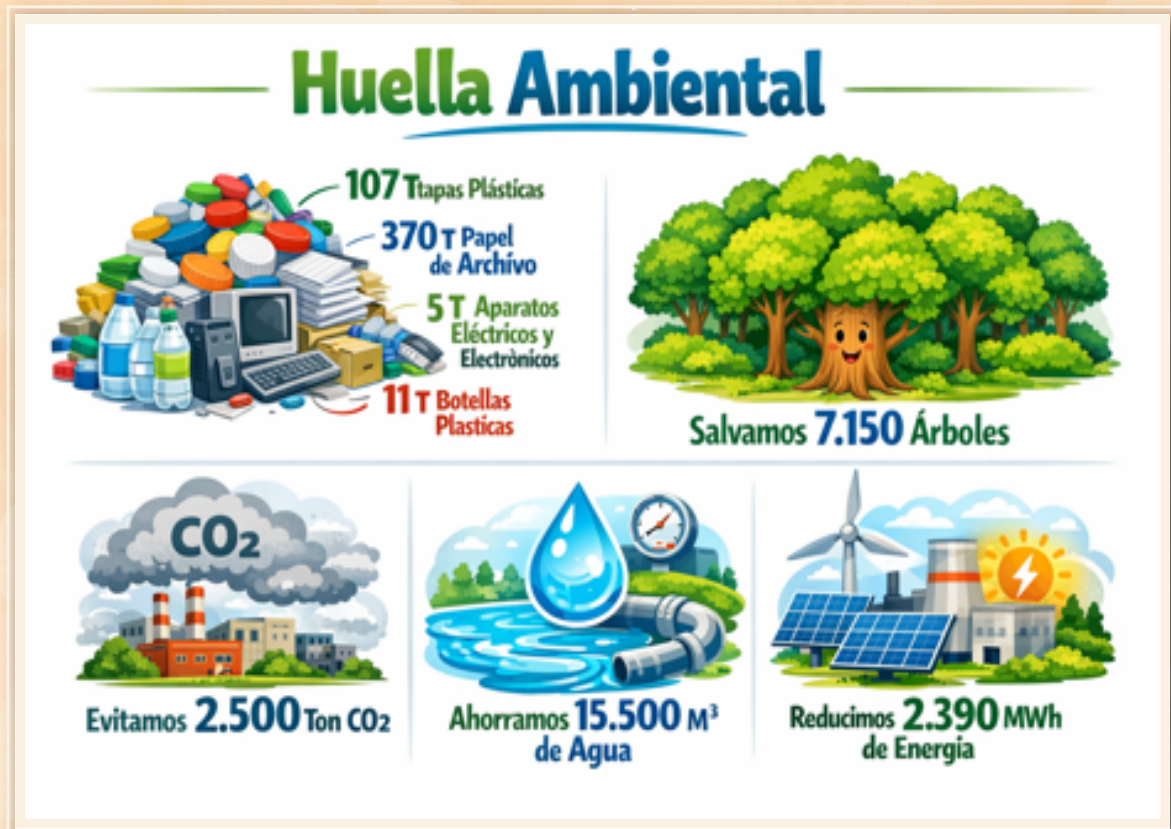
ALIADOS QUE HACEN POSIBLE LA LABOR

El 2025 fue un año muy positivo para el fortalecimiento de la Fundación Sanar y para esto fue clave la solidaridad incondicional de aliados tales como:



HUELLA AMBIENTAL 2025

La Fundación Sanar a través de su estrategia de sostenibilidad logró dejar una huella ecológica importante, teniendo en cuenta las toneladas recibidas y recicladas de papel y cartón y así mismo, las de plástico.



La **Fundación Sanar** a través de su estrategia de sostenibilidad, logró recoger 605 toneladas de materiales aprovechables, superando en un porcentaje de 39% el año anterior. Agradecemos infinitamente a todos los involucrados, no solo ayudamos al planeta reduciendo la emisión de CO₂ y cuidando los recursos naturales, sino que, además, con la venta de estos materiales logramos financiar un equipo de profesionales en psicología y trabajo social que atienden a los niños con cáncer en el Instituto Nacional de Cancerología, su apoyo se convirtió en cuidados y atenciones terapéuticas para cada uno de los 210 pacientes pediátricos oncológicos registrados.

EQUIPO DE RECICLAJE DE LA FUNDACIÓN 2025



TALENTO HUMANO

Al equipo humano que me acompañó durante el año 2025, quiero darle mi más sentido agradecimiento, por asumir cada reto con responsabilidad y por demostrar que cuando se trabaja con convicción y sentido social, los resultados trascienden en bien de los pacientes y las familias que acompañamos en la Fundación Sanar.

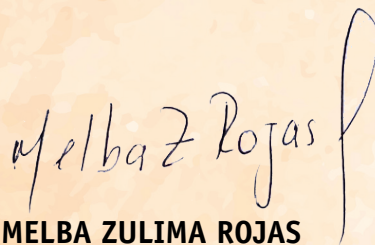
La Fundación cumplió en un 100% con la implementación del sistema general de seguridad y salud en el trabajo (SGSST – Res. 1111/2017). Durante todo el año se continuó con la programación quincenal de las pausas activas las cuales fueron dirigidas por el equipo humano de la Fundación Sanar en cada una de sus áreas.



Cumplimiento de la norma de propiedad intelectual

Como representante legal de la FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CÁNCER declaro que se ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, para lo cual la FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CÁNCER adquirió los derechos de registro de marca respectivos para las marcas SANAR Y TAPAS PARA SANAR. Así mismo, el representante legal suplente deja constancia de que la Fundación ha cumplido con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales, y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes, según lo establecido en el Art. 50 de la Ley 789 de 2002 y Art. 23 de la Ley 1150 de 2007. De igual forma, expresa que la fundación ha cumplido con lo dispuesto en el parágrafo segundo del Art. 87 de la ley 1676 de 2013 sobre la libre circulación de facturas. Por último, declara que la FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CÁNCER no fue objeto de multas o sanciones por incumplimiento de las normas, leyes y regulaciones en su gestión del 2026.

Para constancia se firma a los 10 días del mes de marzo de 2026 en la ciudad de Bogotá.



MELBA ZULIMA ROJAS
Representante Legal